

ONLINE COLLECTEREN: ONZE TIPS

Nu deur-tot-deur collecteren minder populair is en ook veel fondsenwervende evenementen en bijeenkomsten zijn afgelast of uitgesteld, biedt online collecteren via Digicollect een uitkomst. Wij willen graag dat jullie daarmee succesvol zijn. Daarom hebben we onze tips op een rij gezet.

IN HET KORT

Hieronder staan alle tips kort genoemd en daarna iedere tip verder toegelicht.

Inrichten van de Digicollect pagina

- Benadruk je doel en dat het gemakkelijk is om een online collectebus aan te maken en te gebruiken.
- Maak zelf een bus van jullie eigen organisatie aan en licht deze uit.
- Pas de automatische e-mails aan onder 'E-mail' in het dashboard.
- Pas het footer-menu aan, door informatieve pagina's toe te voegen voor collectanten.
- Maak de bussen leeg voor een nieuwe campagne.

Werving en instructie van nieuwe collectanten

- Mailings en social posts met rechtstreekse link naar de aanmeldpagina.
- Simpele boodschap: help ons en maak een bus aan!
- Maak een pagina met tips voor collectanten en deel deze via de automatische e-mails.
- Maak een pagina "Hoe doen anderen het?"
- Zet een of meerdere links op jullie eigen website naar de Digicollect webpagina.
- Bied donateurs de mogelijkheid om ook collectant te worden in de bedankmail.
- Wijs collectanten op de mogelijkheid hun bus te delen via Whatsapp en Tikkie.
- Deel of maak een filmpje over hoe je een bus aanmaakt voor de mensen die denken dat het moeilijk is om online te collecteren.

Geef het goede voorbeeld

- Maak zelf een bus aan en vraag je collega's, familie en vrienden om dit ook te doen.
- Licht succesvolle en bijzondere bussen uit, zodat je mensen inspireert om mee te doen

Overige tips

- Check de AVG teksten en pas deze desgewenst aan.
- Benut de mogelijkheden van de QR code

- Kies een andere template als je niet tevreden bent over de layout van de Digicollect pagina.

Koppelingen

- Overweeg aanvullende communicatie met je collectanten per SMS via de koppeling met de customer journey's van M.I.C.
- Overweeg de koppeling van het CRM systeem CollecteKracht wanneer jullie dit gebruiken.

Hieronder worden alle bovengenoemde punten uitgebreid toegelicht, waarmee de achterliggende redenen van bepaalde tips hopelijk helder zijn.

1. INRICHTEN VAN DE DIGICOLLECT PAGINA

1. Op **homepage** van je Digicollect website 3 boodschappen centraal stellen
 - Waarom is het zo belangrijk dat er geld wordt opgehaald en wat gaan jullie ermee doen?
 - Online collecteren met Digicollect is heel eenvoudig. Maak dat duidelijk in de banner en de (korte) tekst op de homepage van de Digicollect site: "Maak in 2 klikken je bus aan en start direct met collecteren!" Daarmee leg je meteen de focus op wat je van de bezoekers verwacht: het aanmaken van een bus!
2. Maak zelf de eerste **collectebus op naam van jullie organisatie** aan. Dan is er altijd een bus om in te doneren. Mensen die niet zelf willen collecteren, kunnen dan toch bijdragen. Met Digicollect kun je deze bus uitlichten op de website, zodat hij altijd zichtbaar is voor bezoekers.
3. Digicollect bevat zogenaamde **trigger mails** zoals bijvoorbeeld een "Tipmail indien na 1 week aanmaak nog geen donatie is gedaan". Pas de automatische e-mails in het dashboard aan, zodat deze passen bij de stijl van jullie organisatie. Dan komt een bedank-bericht oprechter over en zijn de mails om de collectanten te enthousiasmeren ook overtuigender 😊. De automatische mails zijn in te stellen onder 'E-mails' in te stellen en te personaliseren in het dashboard. We raden aan om de toon van de volgende auto-mails goed checken en aanpassen zodat ze goed bij jullie passen:
 - Welkomstmail na aanmaken collectebus heeft een tweeledige boodschap:
 - Bedankt voor het aanmaken van de bus!

- Hoe werf je donaties? Hier het accent leggen op de volgende zaken:
Donaties vragen via WhatsApp, de QR code, (evt.) Tikkie. Laat in Jip-en-Janneketaal zien hoe het werk m.b.v. screenshots als je geen video hebt
- o Tipmail 1 week na aanmaakdatum collectebus indien geen donaties zijn ontvangen: verwijst naar de pagina tips en tools en naar de pagina met verhalen van online collectanten. En evt. nogmaals naar de video. En vraag of je kan helpen.
- o Infomail na ontvangen van een donatie: geef hier aan dat het goed werkt als je donateurs ‘publiekelijk’ bedankt, bv. in een WhatsApp groep. Dan kunnen anderen niet achterblijven (sociale druk ;)

Indien een van de automatische mails niet past binnen jullie timing en campagne, kan deze mail op “niet actief” worden gezet. Als je het meer campagnematig wilt doen, dan kun je dit ook met bijvoorbeeld Mailchimp of een ander mailpakket plannen om collectanten te motiveren.

4. Het **menu** in de footer (onderaan de Digicollect pagina) kun je aanpassen via het dashboard. Ga naar Homepage > Menu om een item toe te voegen. Bijvoorbeeld een “Tips & Tools” pagina. Die link kun je ook delen in jullie communicatie. Daarnaast kun je een “Veel gestelde vragen” pagina toevoegen. Leg daarop mensen bijvoorbeeld uit hoe ze hun collectebus als favoriet kunnen toevoegen op hun telefoon, zodat ze deze altijd bij de hand hebben om te delen.
5. Begin je een **nieuwe campagne**? Maak op tijd je bussen leeg, zodat je met een schone lei begint. Doe dit voordat je nieuwe (online) collectanten gaat werven, zodat helder is welke bussen en donaties van deze campagne zijn. Maak nog wel even een screenshot van het overzicht met gevulde bussen voor je communicatie, dat inspireert!

2. WERVING EN INSTRUCTIE VAN COLLECTANTEN

1. In **mailings** en oproepen kun je het beste meteen linken naar de aanmeldpagina “Wat leuk dat je een eigen collectebus gaat aanmaken”. Met een simpele en eenduidige boodschap kun je daarmee de homepage passeren. Dat scheelt weer een stap en zo heb je een grotere kans op conversie.
2. Je **boodschap** moet simpel en eenduidig zijn: maak een bus aan! Promoot hierbij maar één optie en campagne tegelijk, zodat mensen weten wat je van ze wil. In communicatie

focussen op hoe makkelijk het is om een bus aan te maken. Binnen een minuut in twee stappen een bus aangemaakt. Geen technische kennis nodig en je hoeft echt geen ervaren internetgebruiker te zijn.

3. Pagina toevoegen met **tips voor online collectanten** (onderaan navigatiemenu). Op die pagina ook handige downloads maken. Hoe makkelijker je het maakt voor online collectanten, hoe beter. Faciliteer en help hen optimaal. En goed voorbeeld doet goed volgen. Voorbeeld van zo'n pagina zie: <https://kwf.digicollect.nl/tips-tools>
4. Pagina **'Hoe doen anderen het?'** aan navigatiemenu toevoegen. Daarop bv drie korte verhaaltjes plaatsen van online collectanten die vertellen hoe zij het aangepakt hebben. Liefst met een naam en foto.
5. **Promotie op Facebook:**
 - Goede voorbeelden van online collectanten op Facebook laten zien (of nog beter: Met enige regelmaat online collectanten aan het woord laten). Misschien zelfs een open vraag durven te stellen 'Hoe ervaren jullie het collecteren met een online collectebus?'. Dit kan veel positieve reacties opleveren en zichtbaarheid op de tijdlijn van veel mensen.
6. In de automatische 'Bedankt e-mail' die naar donateurs wordt gestuurd (als ze een mailadres achterlaten) naast bedanken, de **donateur ook vragen om zelf online collectant te worden!** Met de boodschap zoals hierboven omschreven.
7. **Als mensen een bus hebben aangemaakt, zal je boodschap zijn: Deel je bus, deel je bus, deel je bus! Vooral via WhatsApp!** En Digicollectanten kunnen ook om een donatie vragen via Tikkie. Beide werken heel goed, want dit is een rechtstreeks bericht waarbij mensen persoonlijk aangesproken worden. Dat levert de beste resultaten en meer conversies naar donaties. Een persoonlijke e-mail doet het ook goed.
8. Zijn er in jouw achterban veel oudere mensen die het moeilijk vinden om zelf een bus aan te maken? Raad ze dan aan om iemand in de omgeving om hulp te vragen (bijv. een kind of kleinkind). Of om contact op te nemen, zodat jullie ze kunnen helpen. Kentaa heeft ook een **video** gemaakt waarin **helder uitgelegd** wordt hoe je een digitale collectebus kunt aanmaken en delen: <http://bit.ly/Collectebus-aanmaken>. Het is wellicht een idee om deze in jullie mailing te zetten! Of maak als je de middelen hebt eventueel zelf een filmpje over hoe je een digitale collectebus kunt aanmaken en deel dat via mail en op sociale media.

3. GEEF HET GOEDE VOORBEELD!

1. **Maak zelf ook een collectebus** aan en overtuig ook je collega's van de kracht van online collecteren. Die kracht is:
 - Het is makkelijk om zelf een digitale collectebus aan te maken,
 - Het is leuk om online te collecteren
 - Je bereikt heel mooie resultaten door mensen direct te benaderen via WhatsApp en Tikkie
 - Het gemiddelde donatiebedrag is ruim 10 euro (en dat is veel meer dan bij collectes huis-aan-huis!)
2. **Licht succesvolle en/of bijzondere collectebussen uit** op de homepage. Dit mag ook een variatie van bussen / mensen zijn, zodat mensen zich kunnen identificeren en geïnspireerd zullen raken om zelf ook aan de slag te gaan.
3. Zet een of meerdere **links op jullie eigen website** naar de Digicollect webpagina
 - In het hoofd- of submenu van jullie corporate site
 - Op de pagina die gaat over doneren / acties / steunen van jullie organisatie
 - In een "Steun-ons-afbeelding" / banner op jullie website, waar de je rechtstreekse link naar de Digicollectpagina onder zet.
 - Via een speciale donatie-button, waar de je rechtstreekse link naar de Digicollectpagina onder zet.

4. OVERIGE TIPS

1. De **AVG-teksten** in het donatieformulier zijn aanpasbaar: Invulveld van e-mailadres verschijnt pas als het vinkje van de nieuwsbrief is aangeklikt. Je kunt de tekst daarvan wijzigen om te stimuleren dat mensen dat aanvinken. Bijv. "Graag ontvang ik een bedankje en bevestiging van mijn donatie". Eventueel kun je bijvoorbeeld een tekst toevoegen over aan- of afmelden nieuwsbrief.
2. **QR-code**: Scan 'm en je gaat direct naar de betaalpagina van de collectebus. Iedere bus heeft zijn eigen QR. De QR-code kun je offline (door hem te printen en ergens op te plakken bijvoorbeeld) en online delen.
3. Er zijn nieuwe templates voor een **andere lay-out** van jullie Digicollect pagina. Voorbeelden van deze verschillende lay-outs zie je hier:
 - <https://demo1.digicollect.nl/>
 - <https://demo2.digicollect.nl/>
 - <https://demo3.digicollect.nl/>
 - <https://demo4.digicollect.nl/>

Wil je van lay-out wisselen? Vraag het ons via support@kentaa.nl, dan wordt het snel voor je geregeld.

5. KOPPELINGEN MET DIGICOLLECT

- 1. M.I.C. koppeling: Mobiele begeleiding van collectanten (customer journey's) per SMS**
Vanuit het Kentaa Digicollect platform is het mogelijk om de 'digicollectanten' te verwelkomen en aan te moedigen door gebruik te maken van de eerder genoemde automatische e-mails. Sinds kort bieden wij daarnaast ook de mogelijkheid om collectanten via SMS te begeleiden. Dankzij de koppeling met het platform van M.I.C. (de Mobile Interaction Company) kunnen Digicollectanten via SMS nog enthousiaster gemaakt worden en nog beter ondersteund worden om hun Digicollectbus succesvol te gebruiken. Dankzij speciale mobile-only customer journeys via SMS berichten. Uiteindelijk zal het moeten gaan leiden tot minder inactieve bussen en een hogere gemiddelde opbrengst per Digicollectbus.
- 2. Koppeling met CRM systeem van CollecteKracht**
Op dit moment (27 augustus 2020) zijn wij bezig een koppeling met het veelgebruikte CollecteKracht te ontwikkelen. Hiermee kunnen straks de gegevens van nieuwe digicollectanten automatisch opgenomen worden in de database in CollecteKracht en kunnen mogelijk ook collectebussen klaargezet worden voor de in het systeem reeds bekende (huis-aan-huis) collectanten. Neem contact op met ons wanneer jullie CollecteKracht gebruiken en meer willen weten over deze koppeling.

**Schroom niet om contact met ons op te nemen als jullie vragen hebben.
En alvast heel veel succes gewenst met jullie collecte!**